


회 의	마트분과위원회 회의자료
일 자	2023.10.24.(화) 10:00
장 소	세종대왕농협 대강당외


2023년 도 마트분과위원회 회의자료

농업이 대우받고
농촌이 희망이며
농업인이 존경받는

비전 2025 

함께하는 100년 농협

핵심가치 | 농업인과 소비자가 함께 웃는 유통 대변화
미래 성장동력을 창출하는 디지털 혁신
경쟁력 있는 농업, 잘사는 농업인
지역과 함께 만드는 살고 싶은 농촌
정체성이 살아 있는 든든한 농협

농업인과 함께! 국민과 함께!  농협

세종대왕농협 마트분과

목 차

I 2023년도 사업실적 및 추진사항

가. 2023년도 주요사업 실적

나. 주요업무 추진 사항

II 2024년도 사업계획 및 중점추진사항

가. 2024년도 사업지표

나. 2024년도 중점추진계획

1. 2023년도 주요 사업실적 및 추진사항

가. 2023년 주요사업실적(기준일 : 2023.09.30)

(단위 : 백만원, %)

부문별	전년말 실적	2023년 계획	기준일 실적	전년동기 실적	전년동기 대비		'23.12.31추정		
					증감	성장율	실적	달성율	
1 차 상 품	곡류	580	566	504	413	91	22.0	590	104.2
	과일류	632	709	593	505	88	17.4	710	100.1
	채소류	690	627	514	448	66	14.7	690	110.0
	특산물	17	23	10	16	-6	-37.5	11	47.8
	축산물	1,211	1,272	880	918	-38	-4.1	1,100	86.4
	수산물	353	316	287	226	61	26.9	360	113.9
	소계	3,483	3,513	2,788	2,526	262	10.3	3,461	98.5
2 차 상 품	생필	839	738	617	537	80	14.8	840	113.8
	식품	2,924	2,985	2,407	2,188	219	10.0	3,100	103.8
	소계	3,763	3,723	3,024	2,725	299	10.9	3,940	105.8
합계	7,246	7,236	5,812	5,251	561	10.6	7,401	102.2	

※ 실적요약

1. 2023년도 예상 매출액은 7,401백만원으로 전년말 7,246백만원 대비 155백만원 증액이 예상 됨.
2. 2023년도 예상 매출액은 사업계획대비 102% 달성률이 예상 됨.

나. 주요업무 추진사항

1) 하나로마트 홍보

- 지속적인 문자 발송
- 네이버 밴드를 활용 - 1,126명
- 현수막을 활용한 행사 홍보

2) 매출증대

- 하나로마트 본부 통합행사 참여 - 매월 2회
- 공동구매 및 산지직거래 활성화
- 농산물소비쿠폰 할인행사 참여
- 로컬푸드 활성화 - 홍보 및 품목 다양화

3) 사은품 및 경품 행사

- 개장 2주년 및 추석맞이 경품행사 실시

4) 내실경영

- 매장 다양화에 따른 각종 경비 증가 - 용역비, 관리비, 판매경비 등
- 매출이익률 관리
- 본부 장려금 지급 기준 충족

2. 2024년도 사업계획 및 중점추진사항

가. 2024년도 사업지표

(단위:백만원,%)

부문별		2021년 실 적 (A)	2022년 실 적 (B)	2023년 예 상 (C)	3개년 평균매출액 $D=(A+B+C)/3$	적용 비율 (E)	2024년 계 획 ($F=D \times E$)	증감 ($G=F-C$)	비고
1 차 상 품	곡 류	867	580	590	679	0.90	610	20	
	과일류	358	632	710	567	1.27	720	10	
	채소류	288	690	690	556	1.26	700	10	
	특산물	18	17	11	15	0.66	20	9	
	축산물	737	1,211	1,100	1,016	1.18	1,200	100	
	수산물	212	353	360	308	1.20	370	10	
	소 계	2,480	3,483	3,461	3,141		3,620	159	
2 차 상 품	생 필	546	839	840	742	1.18	930	90	
	식 품	1,764	2,924	3,100	2,596	1.25	3,450	350	
	소 계	2,310	3,763	3,940	3,338		4,380	440	
합 계		4,790	7,246	7,401	6,479		8,000	599	

나. 2024년도 중점추진계획

1) 매출증대

- 본부주관 판촉행사 참여 - 매월 2회
- 개점기념 경품행사 - 연 1회
- 행사코너 활용 - 업체와 새로운 상품 판매
- 안성물류 농산물 할인 품목 판매
- 공동구매를 통한 산지 직거래 품목 다양화

2) 로컬푸드 매장 활성화

- 로컬푸드 출하 협의회 구성
- 출하 상품의 다양화

3) 배달금액 상향조정 - 현행 3만원이상 → 조정 5만원 이상